

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.1 Научно-исследовательский семинар****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Современные научные проблемы в области сервиса индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг	Презентация, Подготовка анализа статьи
2.	Методологические подходы в исследованиях сервиса индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг	Подготовка аналитического обзора, Заполнение таблицы, Тестирование, Тестирование
3.	Актуальные направления междисциплинарных исследований в индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг	Эссе
4.	Обоснование темы научного исследования как первый этап исследовательской деятельности	Выполнение практический заданий, Тестирование
5.	Парацельс и Франкенштейн в эпоху Павла Дурова, или Как современному студенту не утонуть в море недостоверной информации	Дискуссия, практическая работа
6.	Подготовка статьи для опубликования в российских и международных изданиях, индексирующихся в основных наукометрических базах данных	Дискуссия, практическая работа
7.	Введение в магистерскую диссертацию: проблемы и принципы подготовки, или Как правильно написать вводную часть	Дискуссия, практическая работа
8.	Терминологический и библиографический аппарат исследования	Дискуссия, практическая работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Беляев В. И. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : учебное пособие. - 2-е изд., перераб.. - Москва: КНОРУС, 2020. - 261, [1] с.

2. Емельянова И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474288>

3. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных : учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 512 с.
4. Мишин, В. М. Исследование систем управления : учебник для вузов. - 2022-03-26; Исследование систем управления. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81632.html>
5. Цыпин Г. М. Работа над диссертацией. Навигатор по "трассе" научного исследования : - Для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 35 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/445665>
6. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6.1 Организация предпринимательской деятельности на предприятии индустрии гостеприимства

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Создание бизнеса в сфере гостеприимства. Выбор организационно-правовой формы	Собеседование, практическое задание
2.	Учет и налогообложение на предприятии индустрии гостеприимства.	Тестирование, Собеседование
3.	Реклама и интернет-маркетинг в индустрии гостеприимства	Собеседование, Опрос
4.	Оценка рисков предпринимательской деятельности	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Макареня, Т. А., Кетова, Н. П. Современное предпринимательство : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современное предпринимательство. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47130.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.7.1 Стратегия и тактика поведения на рынке услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Фирма в системе рыночных отношений. Стратегический менеджмент	Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Стратегический и операционный маркетинг. Стратегия и тактика фирмы	Опрос
3.	Динамика основных технико-экономических показателей и выбор стратегии фирмы	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий
4.	Оценка альтернатив стратегического развития	Тестирование
5.	Основные типы стратегий, разрабатываемые фирмой	Собеседование, Выполнение практических заданий
6.	Основы стратегического управления фирмой	Собеседование, Опрос, Выполнение практических заданий
7.	Бизнес процессы	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 350 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449862>

2. Мамистова, Е. А., Фалькович, Е. Б., Шишкина, Н. В. Экономическое поведение потребителей : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: 38.04.01 «экономика». - Весь срок охраны авторского права; Экономическое поведение потребителей. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 78 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72788.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование
3.	Системный подход в управлении проектами	Кейс
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Кейс
5.	Управление командой проекта	Кейс
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Решение ситуационных задач
7.	Планирование проекта по стоимостным параметрам	Кейс
8.	Управление качеством проекта	Кейс
9.	Управление рисками в проекте	Кейс
10.	Управление коммуникациями	Кейс
11.	Управление стейкхолдерами	Решение ситуационных задач
12.	Управление проектами в сфере образования	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт].

- URL: <https://urait.ru/bcode/449791>2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.2 Экономико-правовое обеспечение сервиса и туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы организации предпринимательской деятельности в сервисе и туризме	Собеседование, Опрос
2.	Понятие и источники правового обеспечения туризма и гостиничного хозяйства	Тестирование, Собеседование
3.	Лицензирование, стандартизация и классификация в сервисе и туризме	Опрос, Собеседование
4.	Налогообложение на предприятиях сферы услуг и гостеприимства	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В. Экономика предприятия : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426184>

2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

3. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.7.2 Образовательные технологии и методы профессионального обучения в сервисе

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие профессионально- ориентированных технологий и их существенные характеристики в сфере туризма в сфере сервиса	Опрос, Собеседование
2.	Научные основания педагогических технологий	Собеседование, Опрос
3.	Соотношение дидактических теорий, технологии и методики обучения. Научоёмкие педагогические технологии в вузе	Опрос, Собеседование
4.	Технологии и педагогическое мастерство, педагогические техники	Собеседование, Опрос
5.	Концепция контекстного обучения Вербицкого А.А. и соответствующие технологии: кейс-ситуации, деловые и ролевые игры, компетентностно-ориентированные задания	Собеседование, Опрос, Реферат
6.	Технологии проблемного, модульного и эвристического обучения в вузе. Групповые технологии	Опрос, Собеседование
7.	Технологии обучения творческому саморазвитию	Собеседование, Опрос
8.	Эвристичность и технологичность современных педагогических технологий	Тестирование, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

2. Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек : монография. - Москва: [Литера], 2016. - 391 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.3 Межкультурная коммуникация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Харитоновна И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.3 Управление качеством, стандартизация и сертификация****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Управление качеством в сфере организации услуг	Опрос, Выполнение практических заданий
2.	Государственная экологическая экспертиза	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Государственная экспертиза проектной документации и инженерных изысканий строительных объектов сервиса	Выполнение практических заданий, Собеседование
4.	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза потенциально опасных для здоровья услуг	Выполнение практических заданий, Тестирование, Собеседование
5.	Санитарная экспертиза систем освещения, отопления и вентиляции	Опрос, Выполнение практических заданий
6.	Классификация и сертификация предприятий сервиса и услуг в Российской Федерации	Опрос, Выполнение практических заданий
7.	Процедура проведения экспертизы	Выполнение практических заданий, Опрос
8.	Нормативно-правовая база экспертизы	Выполнение практических заданий, Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Шклярова Е. И. Управление качеством, стандартизация и сертификация : курс лекций. - Москва: Альтаир : МГАВТ, 2016. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482413>

2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 412 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452692>

3. Каржаубаев, К. Е. Стандартизация, сертификация и системы менеджмента : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стандартизация, сертификация и системы менеджмента. - Алматы: Нур-Принт, 2015. - 344 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/67143.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1, 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Качество информации	Опрос, Практическое задание, Собеседование
2.	Фактографический поиск качественной информации	Опрос, Практическое задание, Собеседование
3.	Источники достоверной информации	Опрос, Тестирование, Собеседование
4.	Электронные библиотеки	Опрос, Практическое задание
5.	Поиск качественной информации в интернете и представление её в виде обзорной статьи	Выполнение практических заданий, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен**Основная литература:**

1. Информационные технологии моделирования и управления. - Весь срок охраны авторского права: Научная книга, 1994. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/43350.html>
2. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. - М.: ООО"Лаборатория Базовых Знаний, 1998. - 700 с.
3. Информационные технологии : В 2 ч., Ч.1: Основы информатики и информационных технологий. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 1999. - 316 с.
4. Голушко С.А. Информационные технологии : Учебно-методическое пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2001. - 14с.
5. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии : Примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. - 2-е изд.. - М.: Школьная Пресса, 2001. - 48 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Карьера	Опрос, Тестирование
2.	Продажи онлайн	Опрос, Тестирование, Письменный перевод текста
3.	Компании	Опрос, Тестирование
4.	Корпоративные коммуникации	Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Микова, С. С., Дерябина, С. А. Введение в переводоведение : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Введение в переводоведение. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/90985.html>
2. Рушинская И. С. About Sociology in English : практикум. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70388>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.1 Современные сервисные технологии в сфере обслуживания****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сервисные технологии и формы обслуживания	Собеседование, Подготовка электронной презентации, Опрос
2.	Технологии и технологический процесс	Опрос, Выполнение практических заданий, Собеседование
3.	Технологические системы: понятие, структура и классификация	Собеседование, Выполнение практических заданий, Опрос
4.	Технология ресторанного сервиса	Тестирование, Научный доклад
5.	Производственно-технологическая подготовка к обслуживанию потребителей в ресторане	Выполнение практических заданий
6.	Сервисные технологии проведения приемов и банкетов	Опрос
7.	Современные сервисные технологии предоставления спортивно-оздоровительных услуг	Подготовка электронной презентации
8.	Социально-медицинские технологии индустрии красоты	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей : Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 189 с.

2. Чепурова И.Ф. Поведение потребителей : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 95 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.2.1 Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке спортивно-оздоровительных услуг и индустрии гостеприимства

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 2

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен проводить анализ и оценку сервисного предприятия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности рынка услуг и модель покупательского поведения	Практическая работа, Реферат, Собеседование, Опрос
2.	Стратегический и операционный маркетинг на рынке спортивно-оздоровительных услуг и индустрии гостеприимства	Собеседование, Тестирование, Опрос
3.	Ошибки в интерпретации поведения потребителя и их влияние на выбор стратегии и тактики продажи	Опрос, Собеседование
4.	Удовлетворение потребностей потребителя	Тестирование, Практическая работа

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

 1. Ушакова, О. А., Иневатова, О. А., Дедеева, С. А. Стратегическое планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стратегическое планирование. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 258 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>

 2. Костицина Н. М. Акмеология физической культуры и спорта : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2005. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277198>

 3. Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (V фестиваль по адаптивной физической культуре) : материалы конференций. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2016. - 441 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3.1 Инновационная деятельность в сервисе****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение. Виды инноваций и формирование маркетинговой стратегии компании	Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Инновационная деятельность как объект управления	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Инновационная инфраструктура	Выполнение практических заданий, Опрос
4.	Регулирование инновационной деятельности	Опрос, Тестирование
5.	Организация инновационной деятельности на предприятии сервиса	Собеседование, Опрос
6.	Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара	Подготовка электронной презентации, Собеседование
7.	Маркетинговый комплекс товара-нововведения	Выполнение практических заданий, Собеседование
8.	Маркетинг технологии	Выполнение практических заданий, Собеседование
9.	Маркетинг инжиниринга	Выполнение практических заданий, Собеседование
10.	Виды инноваций и формирование маркетинговой стратегии компании	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Готлиб Е. М. Инновационная деятельность в СССР и современной России : учебное пособие. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270553>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.4.1 Прогнозирование и планирование в сфере гостиничных и спортивно-оздоровительных услуг

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Презентация, Обзор периодической литературы профессиональных изданий, Собеседование
2.	Методология прогнозирования и планирования гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Решение ситуационных задач, Тестирование
3.	Прогнозирование и стратегическое планирование на предприятиях гостиничной деятельности и спортивно-оздоровительных услуг	Эссе
4.	Финансовое прогнозирование и планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Тестирование, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Семиглазов, В. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 164 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>

2. Панина З. И., Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 244 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

3. Алексеева Н.П. Гостиничное хозяйство. Hotelwesen : учебное пособие. - Москва: Флинта, 2021. - 344 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765085071.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5.1 Сервис объектов профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура	Собеседование, Опрос, Практическая работа
2.	Классификация предприятий сервисного обслуживания	Собеседование, Выполнение практических заданий
3.	Виды услуг и формы обслуживания клиентов	Тестирование, Выполнение практических заданий
4.	Мировая туриндустрия и новые тренды под влиянием внешних условий	Собеседование, Эссе
5.	Характеристика, классификация предприятий общественного питания	Собеседование, Выполнение практических заданий
6.	Система спортивно-оздоровительных услуг и их типология	Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Романович Ж. А., Калачев С. Л. Сервисная деятельность : учебник. - 6-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>

2. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Сервисная деятельность. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>

3. Алексеева Н. П., Протуренко В. И. Ресторанный сервис : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 329 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70361>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.2 Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен проводить анализ и оценку сервисного предприятия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности рынка услуг	Реферат, Собеседование
2.	Внутренний менеджмент предприятия	Подготовка устных выступлений, Опрос
3.	Эволюция менеджмента	Опрос, Собеседование
4.	Функции и принципы менеджмента	Опрос, Собеседование
5.	Система методов менеджмента	Собеседование, Тестирование
6.	Содержание и направления маркетингового исследования	Опрос, Собеседование
7.	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга сервисных услуг	Собеседование
8.	Исследование среды маркетинга сервисного предприятия	Опрос
9.	Маркетинговые исследования рынка	Собеседование
10.	Сегментирование рынка услуг	Опрос, Собеседование
11.	Сбытовая политика сервисного предприятия	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Менеджмент и Маркетинг : учебное пособие, 1. Основы менеджмента. - Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2010. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259050>

2. Москвина, И. А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций : сборник кейсов. - 2024-06-03; Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций. - Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2017. - 88 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/88889.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Стратегическое управление и проектирование в сфере сервиса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для анализа конкурентной среды

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание стратегического планирования. Методика разработки бизнес-плана	Собеседование, Опрос, Реферат
2.	Основы управления проектами	Собеседование, Опрос, Тестирование
3.	Управление реализацией проекта. Управление изменениями в проекте.	Собеседование, Опрос, Тестирование
4.	Финансовый план. Оценка эффективности и управление	Тестирование, Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.
2. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
3. Чудновский А.Д., Королев Н.В., Гаврилова Е.А., Жукова М.А., Зайцева Н.А. Менеджмент туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Стратегический анализ поведения потребителей на рынке спортивно-оздоровительных услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для анализа конкурентной среды

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности рынка услуг и модель покупательского поведения	Практическая работа, Реферат, Собеседование, Опрос
2.	Стратегический и операционный маркетинг на рынке спортивно-оздоровительных услуг и индустрии гостеприимства	Собеседование, Тестирование, Опрос
3.	Ошибки в интерпретации поведения потребителя и их влияние на выбор стратегии и тактики продажи	Опрос, Собеседование
4.	Удовлетворение потребностей потребителя	Тестирование, Практическая работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Ушакова, О. А., Иневатова, О. А., Дедеева, С. А. Стратегическое планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Стратегическое планирование. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 258 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>

2. Костицина Н. М. Акмеология физической культуры и спорта : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2005. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277198>

3. Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (V фестиваль по адаптивной физической культуре) : материалы конференций. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2016. - 441 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573717>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Инновационные технологии в сфере спортивно-оздоровительных услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации

ПК-5 Способен разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Инновационной деятельности в спортивно-оздоровительных центрах	Собеседование, Презентация, Опрос
2.	Тенденции инновационного развития спортивных услуг	Опрос, Собеседование, Тестирование
3.	Инновационные направления в культурно-оздоровительных услугах	Собеседование, Опрос
4.	Инновационный тренд спортивной индустрии	Опрос, Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Гончаренко Л. П., Брюханов Ю. М., Сидорова В. Н., Сыбачин С. А., Якушев А. Ж. Инновационная политика : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 229 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469025>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Инновационные технологии в индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации

ПК-5 Способен разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, сущность и задачи инновационной деятельности	Собеседование, Научный доклад
2.	Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг.	Презентация, Собеседование, Опрос
3.	Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации услуг питания	Презентация, Научный доклад
4.	Инновация в процессе производства туристического продукт гостиничного и ресторанного профиля	Решение ситуационных задач, Опрос, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновации в гостиничной деятельности. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

2. Слива-Щерба, Ю. В. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций. - 2026-05-26; Инновации в индустрии туризма. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/108057.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Стратегический анализ поведения потребителей на рынке услуг****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен проводить анализ и оценку сервисного предприятия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Особенности рынка услуг и модель покупательского поведения	Собеседование, Практическая работа, Устный опрос
2.	Поведение потребителя на рынке услуг	Собеседование, Практическая работа, Устный опрос
3.	Классификация потребностей потребителя	Тестирование, Практическое задание
4.	Ошибки в интерпретации поведения потребителя и их влияние на выбор стратегии и тактики продажи	Собеседование, Практическая работа
5.	Стратегия и тактика сервисной компании в работе с клиентом.	Практическая работа, Тестирование, Устный опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 469 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450321>

2. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Современный стратегический анализ : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 427 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450268>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Методы принятия управленческих решений в сфере туризма****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен проводить анализ и оценку сервисного предприятия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие, значение и функции управленческого решения	Собеседование, Выполнение практических заданий
2.	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования	Опрос, Выполнение практических заданий
3.	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения	Собеседование, Выполнение практических заданий
4.	Основные этапы процесса принятия управленческого решения	Опрос, Выполнение практических заданий, Тестирование
5.	Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения	Собеседование, Выполнение практических заданий
6.	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения	Опрос, Практическое задание
7.	Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения	Собеседование, Выполнение практических заданий
8.	Организация и контроль выполнения управленческого решения	Опрос, Выполнение практических заданий, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 376 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454073>

2. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454522>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Технологии оказания и предоставления услуг в фитнес-центрах****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Нормативно-правовые акты в области физической культуры и спорта как законодательная база в сфере фитнеса	Собеседование, Опрос, Презентация
2.	Управление качеством предоставления фитнес-услуг	Опрос, Тестирование
3.	Подбор, расстановка, управление персоналом и мотивация сотрудников в фитнес центр	Собеседование, Опрос
4.	Ценообразование и основные шаги по организации непосредственной продажи фитнес услуг	Опрос, Научный доклад, Собеседование
5.	Современные фитнес технологии (Теория и методика групповой тренировки)	Собеседование, Научный доклад
6.	Современные фитнес технологии (Групповые занятия различной направленности)	Опрос, Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Калинин, Е. В., Кривопалова, Н. С., Межман, И. Ф. Степ-аэробика : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Степ-аэробика. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 18 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71885.html>

2. Федосеева М. З., Лебедева С. А., Ивашенко Т. А., Давиденко Д. Н. Методические основы фитнес-аэробики : учебно-методическое пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494069>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Основы спортивно-оздоровительного сервиса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Методологические основы физкультурно-оздоровительного сервиса как системы обслуживания	Собеседование, Презентация, Опрос
2.	Организационные основы физкультурно-оздоровительного сервиса	Опрос
3.	Фитнес как вид физкультурно-оздоровительных услуг: технологии проведения тренировочных программ	Собеседование, Презентация
4.	Тренировочные программы, основанные на использовании видов двигательной активности аэробной направленности	Тестирование, Собеседование, Опрос
5.	Общее понятие об аэробике и методике организации ее занятий. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг	Собеседование, Опрос
6.	Общее понятие о тренировочных программах, направленных на развитие гибкости	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дюков, В. Биоэнергетика в фитнесе и спорте высших достижений. - 2022-04-01; Биоэнергетика в фитнесе и спорте высших достижений. - Москва: Издательство «Спорт», 2016. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/43903.html>

2. Сапожникова, О. В. Фитнес : учебное пособие для спо. - 2029-09-11; Фитнес. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 141 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87895.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Гостиничный продукт, гостиничные технологии.	Собеседование, Опрос
2.	Организация и технология работы службы приема и размещения гостей.	Опрос, Тестирование, Реферат
3.	Организация и технология обслуживания гостиничного фонда. Служба безопасности в гостиницах	Реферат, Опрос, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Безрукова Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500309>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Технологии обслуживания в спортивно-оздоровительных центрах****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основы спортивно-оздоровительного сервиса	Реферат
2.	Организационные основы спортивно-оздоровительного сервиса	Реферат, Опрос, Собеседование, Тестирование, Подготовка электронной презентации
3.	Типы и виды спортивно-оздоровительного сервиса	Тестирование, Собеседование, Опрос, Подготовка электронной презентации, Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Антонюк С.Д. Менеджмент и экономика ФК и С : УМК по спец. "Физ. культура и спорт". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.1 Ознакомительная практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – получение первичных профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Изучение работы организации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Составление и оформление отчета по ознакомительной практике	Отчет
5.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Отчет

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 304 с.

3. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма : учеб. пособие. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 217 с.

4. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для акад. бакалавриата. - М.: Юрайт, 2014. - 477 с.; 477 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.2 Организационно-управленческая практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-2 Способен проводить анализ и оценку сервисного предприятия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Практический этап, посещения предприятия	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Отчет

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Емельянова И.Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учеб. пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 115 с.

2. Романович Ж. А., Калачев С. Л. Сервисная деятельность : учебник. - 6-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>

3. Чернова, О. А., Ласкова, Т. С. Экономика и управление предприятием : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика и управление предприятием. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95832.html>

4. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Сервисная деятельность. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.3 Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК-3 Способен научно обосновывать направления деятельности по разработке концепции и стратегии развития сервисной деятельности, внедрять изменения и инновации

ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для анализа конкурентной среды

ПК-5 Способен разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование
2.	Формулирование теоретических положений, и рекомендаций по совершенствованию деятельности в индустрии гостеприимства, требующих апробации	Отчет
3.	Выполнение заданий руководителей практики, направленных на формирование компетенций	Отчет
4.	Оформление рекомендательной части диссертации	Отчет
5.	Составление и оформление отчета по производственной (преддипломной) практике	Отчет
6.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Отчет

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Неумоева-Колчеданцева Е.В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа : учеб. пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2019. - 119 с.
2. Романович Ж. А., Калачев С. Л. Сервисная деятельность : учебник. - 6-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОГОЙ АТТЕСТАЦИИ

Б3.1(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: заочная

Семестры: 5

Цель освоения дисциплины:

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.01 - Сервис (уровень магистратуры)

Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-1, УК-5, УК-6, ПК-2
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ОПК-5, ПК-4, ПК-5
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	УК-4, ОПК-7

Основная литература:

1. Романович Ж. А., Калачев С. Л. Сервисная деятельность : учебник. - 6-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 284 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496155>
2. Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис : Словарь-справочник: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 367 с.
3. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2014. - 280 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020735.html>
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 414 с.

5. Родионова Н. С., Субботина Е. В., Агаева Н. Ю. Современное состояние ресторанного бизнеса : учебное пособие. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255937>

6. Мазанкова Т. В., Ильина Т. А., Соколова Е. К. Ресторанный рынок на современном этапе и проблемы его развития : сборник статей. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 115 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362888>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Социология молодежи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	Собеседование
2.	Молодежь как особая социальная группа	Собеседование
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	Собеседование
4.	Молодежь и образование	Собеседование, Опрос
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	Собеседование, Тестирование
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	Собеседование
7.	Духовные ценности молодежи	Собеседование
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	Собеседование
9.	Особенности исследования молодежных проблем	Тестирование, Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Батулин, В. К. Социология образования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «социальная работа». - 2022-03-26; Социология образования. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 191 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81680.html>

2. Логунова Л. Ю. Социология личности: теоретические основания : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2017. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481547>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Интернет-предпринимательство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

43.04.01 - Сервис, Сервис индустрии гостеприимства и спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей	Выполнение практических заданий
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников	Выполнение практических заданий
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет	Выполнение практических заданий
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Романс, Эндрю Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - 2021-03-26; Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82738.html>

3. Катаев, А. В., Катаева, Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интернет-маркетинг. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 153 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>